

FG 8. třída 11.5., 12.5.

Přeji vám všem hezký den a posílám zápis. Nemusíte opisovat, stačí vytisknout a nalepit do sešitu.

Nějaké odkazy na zajímavá videa, která se týkají nekalých praktik:

<https://www.youtube.com/watch?v=4X-1jAKfqjk>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ejdj8EcFLcU>

<https://www.youtube.com/watch?v=X5xHdpVTYSc>

**Na následující otázky odpověz do sešitu:**

- 1. Musel jsi už něco reklamovat (nebo tví rodiče)? Popiš své zkušenosti s reklamací.**
- 2. S jakými nekalými praktikami ses setkal?**

# Práva spotřebitelů

## Kupní smlouva

Každý den něco nakupujeme (jídlo, oblečení, potřeby do školy a do domácnosti, jízdenku na autobus, benzin...). Koupě je tedy nejčastější způsob uzavírání smlouvy – jedná se o smlouvu kupní.

## Záruka

V případě, že zboží nefunguje tak, jak má, můžeme u prodejce uplatnit záruku. Tzn., že **prodávající ručí** za kvalitu i případné vady výrobků, které prodává. Zboží, u kterého se v určité době po zakoupení objeví závada, můžeme **reklamovat**.

**Minimální záruční doba u spotřebního zboží je dva roky.** K případné reklamaci stačí předložit **doklad o zaplacení zboží** – účtenku, fakturu.

## Reklamacce

Reklamaci je třeba uplatnit co nejdříve od objevení závady. Reklamacce musí být vyřízena **do 30 dnů** od jejího uplatnění.

Zákazník má **právo na výměnu zakoupeného zboží** především v těchto případech:

- vada je neodstranitelná a nemůžeme kvůli ní koupenou věc řádně užívat
- zboží je sice opraveno, ale závada se znovu opakuje nebo se závad objeví víc.

## **Kam se obrátit v případě sporu s obchodníkem?**

- Česká obchodní inspekce
- Živnostenské úřady
- Sdružení spotřebitelů
- Internet, média

## **Nekalé obchodní praktiky**

Patří mezi ně praktiky

1. Klamavé – používání nepravdivých, neúplných či dvojznačných informací při prodeji zboží
2. Agresivní – používání manipulace, nátlaku či citového vydírání při prodeji zboží

Nejčastější nekalé obchodní praktiky:

- škrty na cenovkách
- nepravdivé informace o časové omezenosti nabídky
- prodejce nepravdivě prohlašuje, že výrobek nebo poskytnutá služba může vyléčit nemoc (můžeme vidět na různých předváděcích akcích)
- manipulace s dětmi
- oznámení o výhře (případná hra je podmíněna například objednááním zboží)...